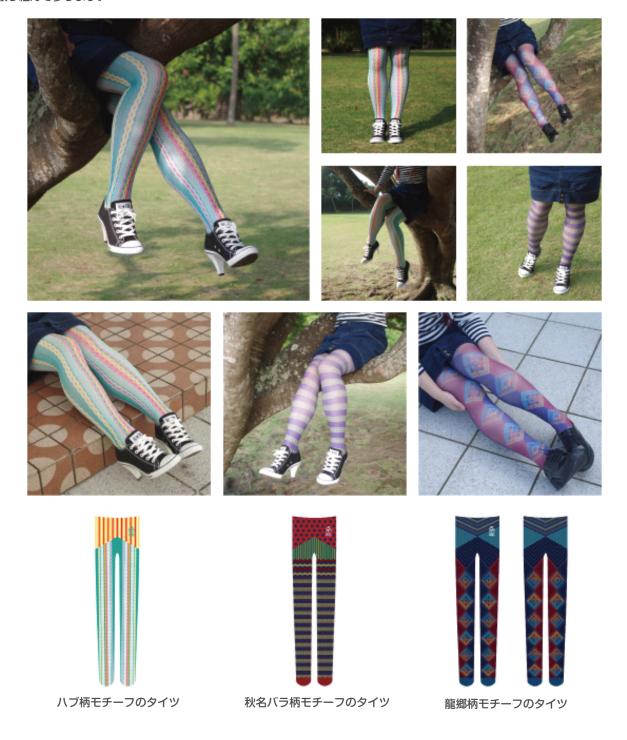


大島紬の柄をモチーフにしたデザイナーズタイツ 2015年秋冬モデルを新発売。注目はハブ柄!

アビコムデザイン合同会社 (鹿児島県奄美市) は、本場奄美大島紬の柄をモチーフにした「紬 -POP タイツ」の2015年秋冬モデルを11月2日の「タイツの日 (株式会社エムアンドエムソックス 登録、日本記念日協会 認定) 」に合わせて発売しました。3種のデザインをフリーサイズで用意しています。販売はネットショップ (http://abcom.theshop.jp) のみで行い、価格は税込みで1点4320円です。11月2日~11日の期間中、送料無料キャンペーンを行っています。

ターゲットは足元のファッションにこだわる若い女性やカラフルでポップなレッグウェア好きの方を想定しています。これまでの大島紬のターゲットと異なる層へアプローチし、柄のデザインを通して大島紬を知ってもらうためのキッカケづくりに取り組んで参ります。





紬-POP タイツ 概要

2015春モデル







受賞暦

2015年10月/かごしまの新特産品コンクール2015で日本百貨店協会会長賞を受賞。 【主催】かごしまの新特産品コンクール実行委員会

【参考】http://www.k-p-a.jp/contest/2015/

2015年09月/あまみ島一番コンテスト 2015で2位を受賞。

【主催】奄美群島広域事務組合・奄美群島観光物産協会 主催 【参考】http://www.goontoamami.jp/20150914-1



販促活動

紬-POPシリーズの販売はネットショップ(http://abcom.theshop.jp)で行っています。また、島外の展示会やイベント(デ ザインフェスタ、WEEKEND BASE 青山など)への出展も不定期で行っています。







今後の展望

奄美大島には、素晴らしい伝統や文化が多くあります。しかし、多くの伝統産業は衰退し、職人や匠、その後継者が不足してい ます。特に大島紬は、世界に誇れる伝統工芸品ですが、生産反数は減少し続けています。

私たちは、先人が残した昔ながらの良いものは残しつつ、若手のデザイナーやクリエイターの感性で、今の時代に求められるモ ノを作って行くことも大切だと考えています。技術の高さや工程の複雑さ、掛ける手間をウリにするだけではなく、見せ方を変え て若者や外国人が憧れるような新しいデザインやモノづくりを提案したいと思います。

本件に関するお問合せ先